

## МАРКЕРЫ ДЕСТРУКТИВНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПОДРОСТКОВ



## СКЛОННОСТЬ К СУИЦИДАЛЬНОМУ И ДЕПРЕССИВНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

- публикация депрессивных статусов;
- подписка на сообщества, содержащие околосуицидальный контент, в том числе контент, романтизирующий темы смерти, самоубийства, одиночества, самоповреждение – упоминание субкультуры "дэд инсайд";

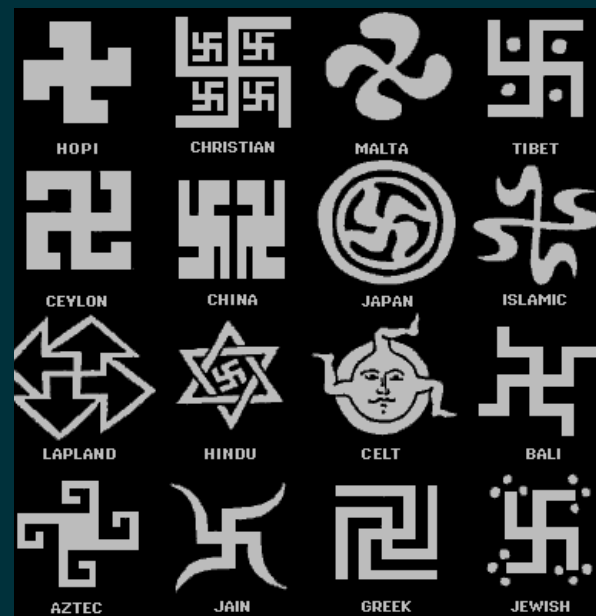
- в аудиозаписях преобладание музыки, посвященной депрессивным темам (потеря друзей, бессмысленность жизни, самоубийство и др.);
- публикация статусов с отсчетом дней, прощальных записок, угроз совершения самоубийства, сообщений, посвященных «ближайшей встрече с умершими людьми».

## МАРКЕРЫ ДВИЖЕНИЯ «АУЕ»

- подписки на сообщества, романтизирующие криминальный образ жизни и тюремную культуру; статусы, содержащие тюремные жаргонизмы, например, "Жизнь вора – вечно!", "Братва, да благословит Господь Бог души ваши грешные, да будет так, как сказано ворами!" и др.

## СОЛИДАРИЗАЦИЯ С УЛЬТРАПРАВЫМИ ДВИЖЕНИЯМИ

- публикация статусов, критикующих и оскорбляющих других людей по признаку национальности, религии, социального статуса (например, мигранты);
- подписки на сообщества, содержащие упоминания следующих терминов: "ультра", "ультраправые", "белая раса", "белая сила", "многонационал" и др.;
- контент, содержащий оправдание действий и романтизацию поступков ультраправых националистов.
- использование рунического письма.



## СОЛИДАРИЗАЦИЯ С ГРУППИРОВКОЙ КОЛУМБАЙН

- публикация скулшутеров (Эрика Харриса, Дилана Клиболда, Влада Рослякова, Ильназа Галявиева, Тимура Бекмансурова, Дилана Руфа и т.д.);
- статусы, содержащие цитаты из дневников скулшутеров или оправдывающие насилие (расстрелы, взрывы) в образовательных и социальных организациях.

## ПОДДЕРЖКА ДВИЖЕНИЯ МАНЬЯКИ: КУЛЬТ УБИЙСТВ

- публикация лозунгов "жатве быть", "обращение к жнецам", призывы "проливать кровь", организовывать акции "сваттинга";
- упоминание жнецов (messores), "культы убийств", "расового очищения";
- публикация аббревиатур "М.К.У.", "Т.К.О."

## УВЛЕЧЕНИЕ РАДИКАЛЬНЫМИ РЕЛИГИОЗНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ



- смена светских интересов на религиозные – появление подписок на сообщества, посвященные религии, эсхатологии, духовным учителям, эзотерике и т.д.

## ЗАМЕТИВ КАКОЙ-ТО ИЗ ОПИСАННЫХ МАРКЕРОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ РЕБЕНКА/ УЧЕНИКА - ОБРАЩАЙТЕСЬ ЗА СОВЕТОМ К ПСИХОЛОГУ И СОЦИАЛЬНОМУ ПЕДАГОГУ В ВАШЕМ ГОРОДЕ ИЛИ ЖЕ ЗВОНИТЕ:

- 103, 112 – единый экстренный канал помощи;
- 8(800) 200 122 – всероссийский телефон доверия;
- 8 (800) 222 74 47 – телефон доверия МВД России;
- 8 (800) 224 22 22 – телефон доверия ФСБ России;
- <https://resurs-center.ru/hotline> – виртуальная горячая линия по вопросам медиабезопасности и профилактики экстремистских и террористических идеологий.