



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

23 АВГ 2022

г. Орёл

№ 1235

О подготовке и проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»

В целях повышения эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактики аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся образовательных организаций; внедрения современных форм и методов просвещения, популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышения воспитательного потенциала образовательных организаций п р и к а з ы в а ю:

1. Управлению региональной образовательной политики, управлению профессионального и дополнительного образования, бюджетному учреждению Орловской области для детей, нуждающихся в психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Орловский региональный центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» провести в период с 25 августа по 18 октября 2022 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022» (далее – Конкурс), обеспечить его информационно-методическое и организационно-техническое сопровождение.

2. Утвердить:

2.1. Положение о проведении Конкурса согласно приложению 1.

2.3. Состав жюри Конкурса согласно приложению 2.

3. Управлению региональной образовательной политики и управлению профессионального и дополнительного образования довести данный приказ до сведения муниципальных органов, осуществляющих полномочия в сфере образования, руководителей подведомственных образовательных

организаций Орловской области.

4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя руководителя – начальника управления региональной образовательной политики Департамента образования Орловской области Патову Т. К. и начальника управления профессионального и дополнительного образования Департамента образования Орловской области Волобуева А. В.

Член Правительства Орловской области –
руководитель Департамента образования
Орловской области



А. И. Карлов

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2022» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков, профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся образовательных организаций, внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся образовательных организаций;

пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель Конкурса – Департамент образования Орловской

области.

1.5. Организатор Конкурса – бюджетное учреждение Орловской области для детей, нуждающихся в психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Орловский региональный центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» (далее – БУ ОО «ППМС - центр»).

2. Сроки проведения Конкурса.

2.1. Конкурс проводится в период с 25 августа по 18 октября 2022 года.

2.2. Образовательная организация формирует:

заявку в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению, конкурсные работы и направляет их в срок до 10 октября 2022 года на электронную почту организатора БУ ОО «ППМС-Центр»: ppms.orel@mail.ru.

2.3. Конкурсные работы:

видеоролик предоставляется в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются;

макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

3. Жюри Конкурса.

3.1. В целях изучения и оценивания работ, направленных на Конкурс, создается Жюри.

3.2. Состав Жюри утверждается приказом.

3.3. Работа Жюри регламентируется настоящим Положением.

3.4. Права и обязанности членов Жюри:

3.4.1 . Члены Жюри имеют право:

- проводить совместное обсуждение конкурсных работ,
- вносить предложения учредителю Конкурса о введении номинаций, поощрении участников регионального этапа Конкурса и иные предложения, направленные на развитие Конкурса.

3.4.2 . Члены Жюри обязаны:

- использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Положения;
- оценивать конкурсные работы индивидуально.

3.5. Решения Жюри оформляются протоколом, утверждаются председателем Жюри и направляются учредителю Конкурса.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

номинация «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

номинация «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1) группа: 8-12 лет;

2) группа: 13-18 лет.

5. Участники Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Орловской области.

5.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы в БУ ОО «ППМС-Центр».

5.3. Для участия в Конкурсе обучающиеся:

направляют информацию о себе на электронную почту БУ ОО «ППМС-Центр»: ppms.orel@mail.ru;

указывают в информации о себе: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложению № 3 к настоящему Положению;

направляют в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе (Приложение № 4). В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 5);

направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

6. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить

законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские или иные права третьих лиц.

6.2. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

6.3. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

7. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа Конкурса

7.1. Оценку конкурсных работ регионального этапа Всероссийского конкурса осуществляет Жюри Конкурса.

7.2. Работы участников Регионального этапа конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу;

ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника (-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей и призеров Конкурса в каждой номинации Конкурса определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ

8. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

8.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победители, занявшие 1, 2 и место награждаются дипломами Департамента образования Орловской области. Все участники Конкурса получают сертификат участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2022»

8.2. Итоги Конкурса публикуются на сайте БУ ОО «ППМС-Центр» <http://ppmsorel.ru>.

8.3. Победители в каждой номинации каждой возрастной группы становятся участниками Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022».

Рекомендации

по подготовке работ для регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2022»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем – заместителем Министра просвещения Российской Федерации А. А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся.

Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса Регионального этапа социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2022»;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2022 года.

Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

ЗАЯВКА
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни - здоровье! 2022»

1. Сведения об организации регионального этапа Всероссийского конкурса «Стиль жизни - здоровье! 2022»

(укажите название организации, ФИО ответственного лица, контактные данные).

Номинация: <i>«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»</i>	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы
Номинация: <i>«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат)</i>	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы

Регистрационная форма
участника регионального этапа Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2022»

ФИО участника (группы участников)	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

Согласие
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни - здоровье! 2022»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери, школы
(иной образовательной организации),

ознакомившись с Положением о Региональном конкурсе, даю свое согласие:
на участие в Региональном конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни,
профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни –
здоровье! 2022»;

на публикацию моих работ на сайте <http://ppmsorel.ru>, а также в других
печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____

_____ *(расшифровка подписи)*

Согласие
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни - здоровье! 2022»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) (дата рождения)
являясь обучающимся (-щейся) класса/группы, школы (иной образовательной организации), _____

ознакомившись с Положением о региональном этапе Всероссийского конкурса, даю свое согласие:

на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022»;

на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://ppmsorel.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____
(расшифровка подписи)

Приложение 2
к приказу Департамента
образования Орловской области
от 23 АРГ 2022 № 1235

Состав жюри регионального этапа Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2022»

	Место работы, должность	Фамилия, имя, отчество
1.	Заместитель руководителя Департамента образования Орловской области – начальник управления региональной образовательной политики, председатель жюри	Патова Татьяна Константиновна
2.	Начальник управления профессионального и дополнительного образования Департамента образования Орловской области	Волобуев Алексей Викторович
3.	Заместитель начальника отдела специального образования управления региональной образовательной политики, зам. председателя жюри	Шедий Светлана Александровна
4.	Главный специалист отдела специального образования управления региональной образовательной политики	Белашова Елена Александровна
5.	Директор бюджетного учреждения Орловской области для детей, нуждающихся в психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Орловский региональный центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи»	Красова Елена Николаевна
6.	Заместитель главного врача БУЗ ОО «Орловский наркологический диспансер» (по согласованию)	Прыткова Ольга Александровна
7.	Методист бюджетного учреждения Орловской области «Орловский региональный центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи»	Андреева Валентина Михайловна
8.	Социальный педагог службы психолого-медико-социального сопровождения бюджетного учреждения Орловской области «Орловский региональный центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи»	Кожина Юлия Михайловна
9.	Заместитель директора по воспитательной работе и социальным вопросам бюджетного профессионального образовательного учреждения Орловской области «Мезенский педагогический колледж»	Ахромеева Светлана Леонидовна